

IMCO

NANTES DIGITAL WEEK #12

Le festival du numérique pour tous

Darné Gérémy, Jaloux Milo,
Lambert Roman, Mahani Rayan,
Servant Matéo, Le Dyllo Emma.



NANTES
DIGITAL
WEEK

Sommaire

1 **Veille Concurrentielle**

Recommandations
instagram / facebook / site internet

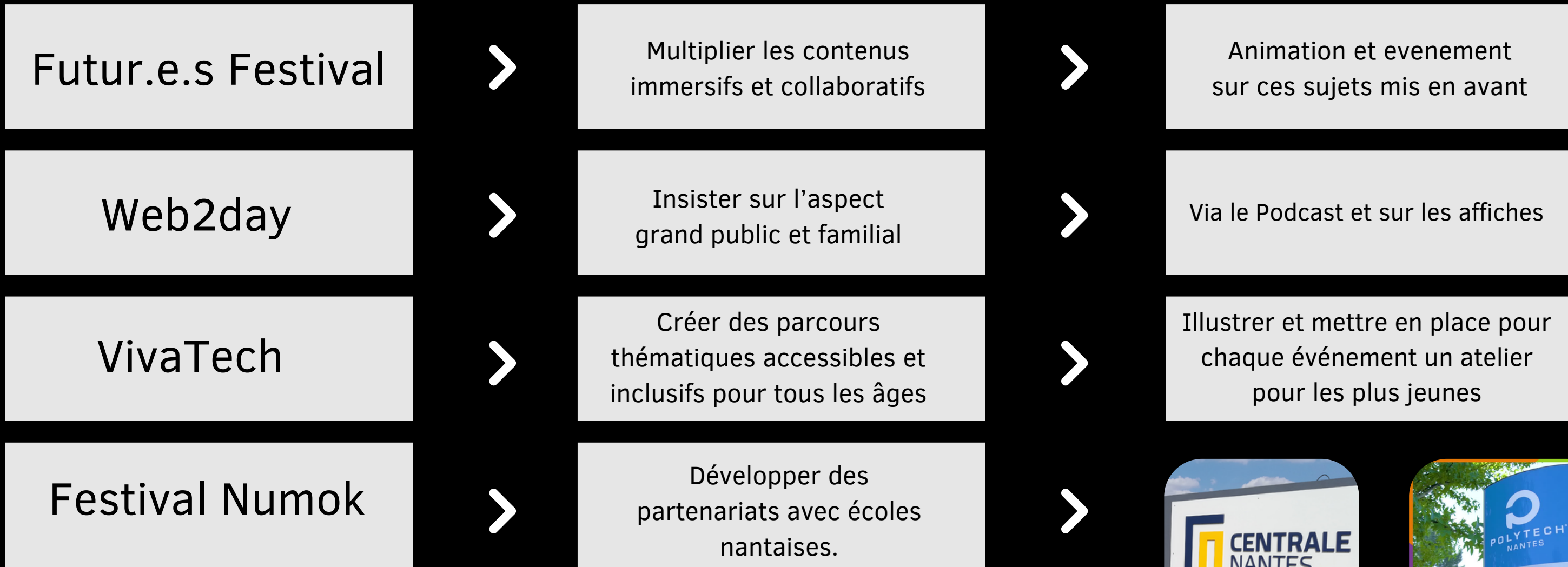
2

3 **Propositions**
RS / Podcasts / QR code / Jeu concours



Veille Concurrentielle

Applicable à NDW





Instaurer une charte graphique claire.



Rédiger des légendes interactives



Publier du contenu engageant.



Utiliser des hashtags ciblés.



Animer la communauté via commentaires et sondages.



Planifier des publications régulières.

INSTAGRAM, LE LIEU INCONTOURNABLE POUR CONNECTER, INSPIRER ET ENGAGER VOTRE AUDIENCE LORS DE VOTRE ÉVÉNEMENT DIGITAL.

FACEBOOK, UN ESPACE
DYNAMIQUE POUR
CONNECTER, PARTAGER DES
MISES À JOUR ET CRÉER DES
INTERACTIONS EN TEMPS
RÉEL LORS DE VOTRE
ÉVÉNEMENT DIGITAL.



**Engagez la
communauté.**



**Types de posts
diversifiés.**



**Optimiser les
informations de
la page.**



**Promotion des
événements et
des partenariats.**



**Adopter une stratégie
de publication
régulière.**



**Filtrage
pertinent.**



**Descriptif des
événements.**



**Déclencheur de
conversion.**

LE SITE INTERNET, POINT
CENTRAL POUR CENTRALISER
TOUTES LES INFORMATIONS,
PROGRAMMES ET
INTERACTIONS LIÉES À
VOTRE ÉVÉNEMENT DIGITAL.

VOTRE SITE, **UN SEO**
POTENTIEL SUR LE
LONG TERME.

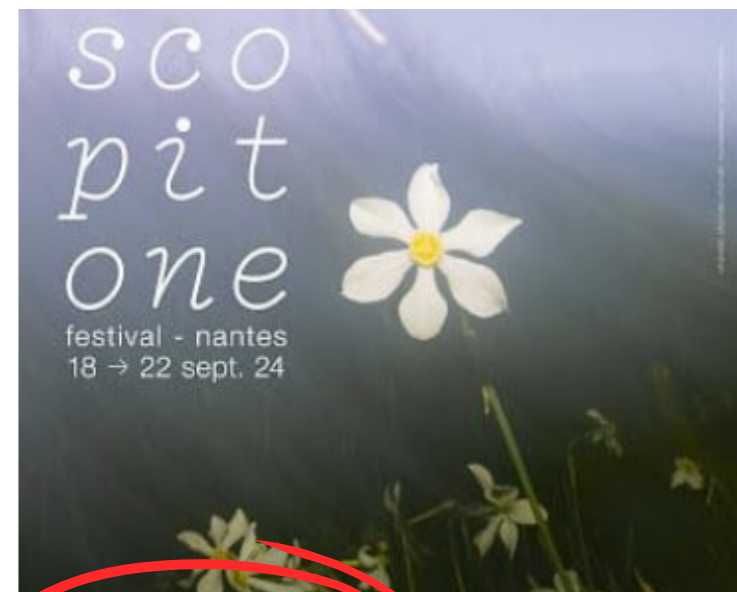
Votre trafic organique chute après événement. C'est logique mais cela induit un manque à gagner.

L'objectif est ici de profiter de votre notoriété pour incarner une référence dans le domaine de l'événement digital.

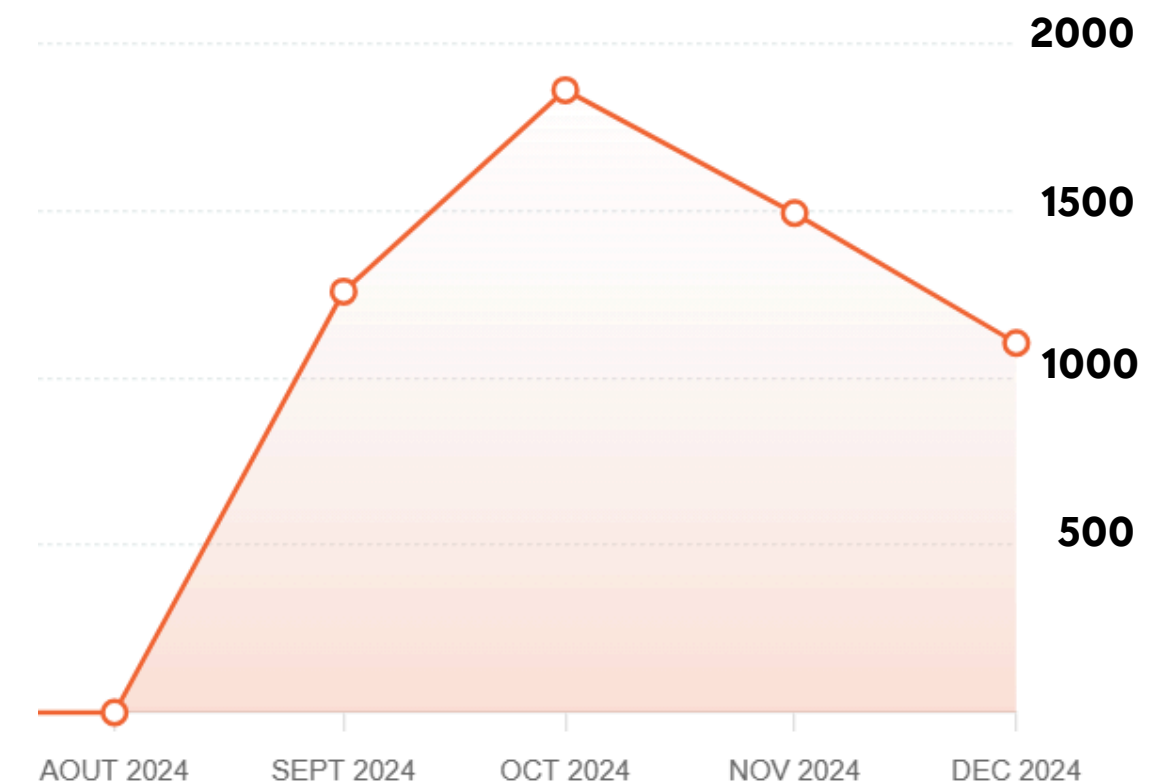
DOMAIN AUTHORITY

45

BON



PUBLIÉ LE 22 AOÛT 2024



Données Ubersuggest sur une période de 6 mois

LES BACKLINKS, DES LIENS STRATÉGIQUES QUI RENFORCENT LA VISIBILITÉ EN LIGNE ET LE RÉFÉRENCIEMENT DE VOTRE ÉVÉNEMENT DIGITAL.

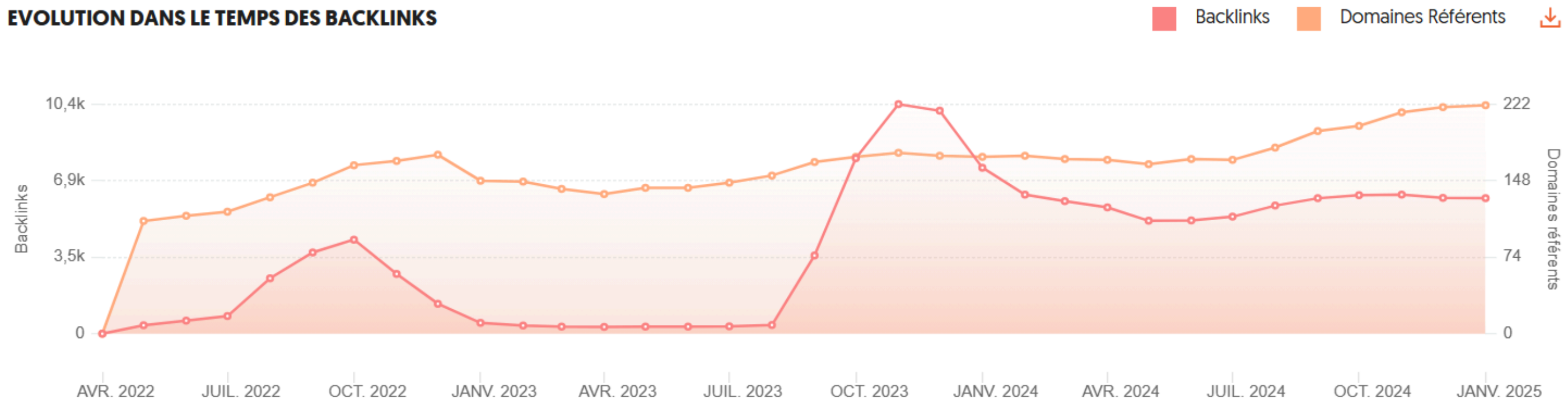
Vos backlinks (BL) : un signal d'alarme

Vous possédez 6 130 BL pour 222 domaines référents. **Ratio approximatif = 1/27**

Parmi ces 6 130 BL seulement 40 sont en No-Follow.

Ratio trop élevé et beaucoup trop peu de liens No-Follow : **signal de présence d'un grand nombre de liens spammys.**

EVOLUTION DANS LE TEMPS DES BACKLINKS



L'OPTIMISATION MOBILE DU SITE
GARANTIT UNE EXPÉRIENCE FLUIDE
ET ACCESSIBLE POUR LES
UTILISATEURS CONNECTÉS À VOTRE
ÉVÉNEMENT DIGITAL DEPUIS LEURS
SMARTPHONES.

Selon **l'INSEE**, en 2021, **94% des 15-29 ans**
possèdent un smartphone.

Depuis août 2017, selon **l'Express**, les recherches
Google effectuées via mobile ont **surpassé celles**
via ordinateur.

▲ First Contentful Paint

4,4 s

● Total Blocking Time

0 ms

■ Speed Index

5,7 s

▲ Largest Contentful Paint

10,4 s

● Cumulative Layout Shift

0



TEMPS DE CHARGEMENT (MOBILE)

10.55 s

FAIBLE

<https://nantesdigitalweek.com/>



Temps en seconde(s)



**Optimiser
votre LCP**



**Trouvez des
mots-clés pertinents**



**Publier du
contenu froid
hors événement**



**Désavouer les
liens spammys**

**LE SITE INTERNET EST
AUTORITAIRE SUR GOOGLE.**

MAIS LE SUCCÈS EST AMOINDRI
POST-ÉVÉNEMENT PAR QUELQUES
MANQUEMENTS TECHNIQUES ET
SÉMANTIQUES, CARACTÉRISÉ PAR
UN ABANDON DES CONTENUS
INFORMATIONNELS EN SEPTEMBRE.

SEO

ET SI ON POUSSAIT UN PEU ?

UN AUDIT SEO EN
AGENCE POUR LES 714
PAGES : **5 000€ À 10
000€**

FORFAIT MENSUEL D'UN
EXPERT (GESTION SEO
COMPLÈTE) : **1 500€ À
5 000€/MOIS**

FORFAIT MENSUEL D'UN
COPYWRITER (VOLUME
RÉGULIER) : **1 500€ À
4 000€/MOIS**

**Comment favoriser l'attractivité de notre évènement
NDW auprès de nos jeunes nantais ?**

**TEASER, UN AVANT-GOÛT
CAPTIVANT QUI SUSCITE
L'ANTICIPATION ET L'EXCITATION
AUTOUR DE VOTRE ÉVÉNEMENT
DIGITAL.**

Objectif Faire savoir et créer
de l'anticipation avant l'événement

➤ Programme /
contributeurs / sujets
évoqués / activités.



➤ Contributeurs



➤ Programme

VIDEO TEASER

QUELQUES CHIFFRES ?

Selon une étude, **93%** des marketeurs utilisent la vidéo dans leur stratégie de marketing de contenu, et **52%** estiment que la vidéo améliore l'image de leur entreprise.

[Popcorn Video](#)

De plus, **86%** des marketeurs affirment que la vidéo a été efficace pour générer des leads.

[Storystellar](#)

LE TEASER VIDÉO, UN APERÇU
DYNAMIQUE ET PERCUTANT QUI
CRÉE L'ENGOUEMENT ET DONNE
ENVIE DE VIVRE L'EXPÉRIENCE DE
VOTRE ÉVÉNEMENT DIGITAL.

OBJECTIF ? Toucher un public
familial notre cible secondaire,
tout en mettant en avant les valeurs
inclusives de l'événement.



**TEASER VIDÉO, UN APERÇU
DYNAMIQUE ET PERCUTANT QUI
CRÉE L'ENGOUEMENT ET DONNE
ENVIE DE VIVRE L'EXPÉRIENCE DE
VOTRE ÉVÉNEMENT DIGITAL.**

**Ouverture
immersive**



TN
TELENANTES
• L'INFO EN LOIRE-ATLANTIQUE

**Promesse d'un
changement**



**Dynamique
positive**



VIDEO TEASER

Et comment cela prendrait forme ?

Vidéo de **20-30 secondes.**

La vidéo "publicitaire" sortirait sur **Télé Nantes** qui compte **140k téléspectateurs/semaine.**

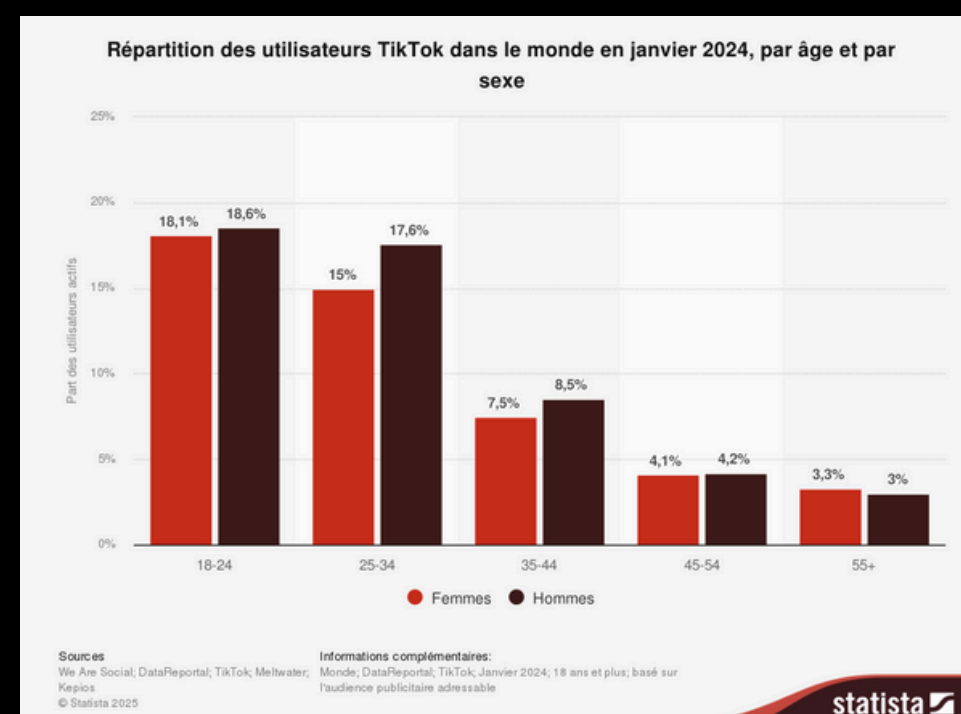
Si l'on englobe le coût des acteurs / production / droits télévision / montage, nous arrivons à un budget total de : **12 000 € à 15 000 €.**

TIKTOK, LA PLATEFORME IDÉALE POUR CRÉER DES VIDÉOS CRÉATIVES ET ENGAGEANTES QUI **CAPTIVENT RAPIDEMENT** VOTRE AUDIENCE.

Pourquoi inclure Tiktok ?

Audience massive auprès des jeunes adultes, étudiants, et des familles avec des jeunes connectés.

Formats engageants (vidéos courtes, créatives, éducatives).



Objectif : Faire connaître l'évènement.

Budget: 1 000 €



@prestigeoff_ (micro trottoir)

1 vidéo

Durée: 30 sec à 60 sec

Thématique : Selon toi, l'intelligence artificielle, c'est une opportunité ou un danger pour notre futur, et pourquoi ?



Transition : Promotion de Nantes Digital Week avec questions + sensibilisation



DIVERSIFIER LES CONTENUS TIKTOK
DYNAMISE L'ENGAGEMENT EN COMBINANT
VIDÉOS TENDANCES, MOMENTS FORTS DE
L'ÉVÉNEMENT ET INTERACTIONS CRÉATIVES
AVEC L'AUDIENCE.

Objectif : Faire connaître l'évènement.

Types de publications

- **Mini-séries éducatives**
- Tendances et challenges**
- Coulisses et exclusivités**
- Tutos et expériences interactives**

INFLUENCE, INSPIRE, MOBILISE ET AMPLIFIE

LA PORTÉE DE VOTRE ÉVÉNEMENT DIGITAL
AUPRÈS DE SON AUDIENCE."



@prestigeoff_ (micro trottoir)

Objectif : Créer du contenu durant l'évènement.

Budget: 3 000 €

Engager en temps réel, tout en capturant des moments forts réutilisables après pour prolonger l'impact, valoriser le succès et préparer les futures éditions.

MINI-INTERVIEW, UN FORMAT DYNAMIQUE QUI OFFRE UN **APERÇU AUTHENTIQUE DES INTERVENANTS** ET CRÉE DE L'ENGAGEMENT AUTOUR DE VOTRE ÉVÉNEMENT DIGITAL.

Objectif : Faire savoir

➤ **Contributeurs / Visiteurs.**

Qui sont t-ils ?

Quel sujet évoqué ?

Quel activité proposé ?

Avis visiteurs

Que leur a apportée la NDW ?



➤ Contributeurs



➤ Programme



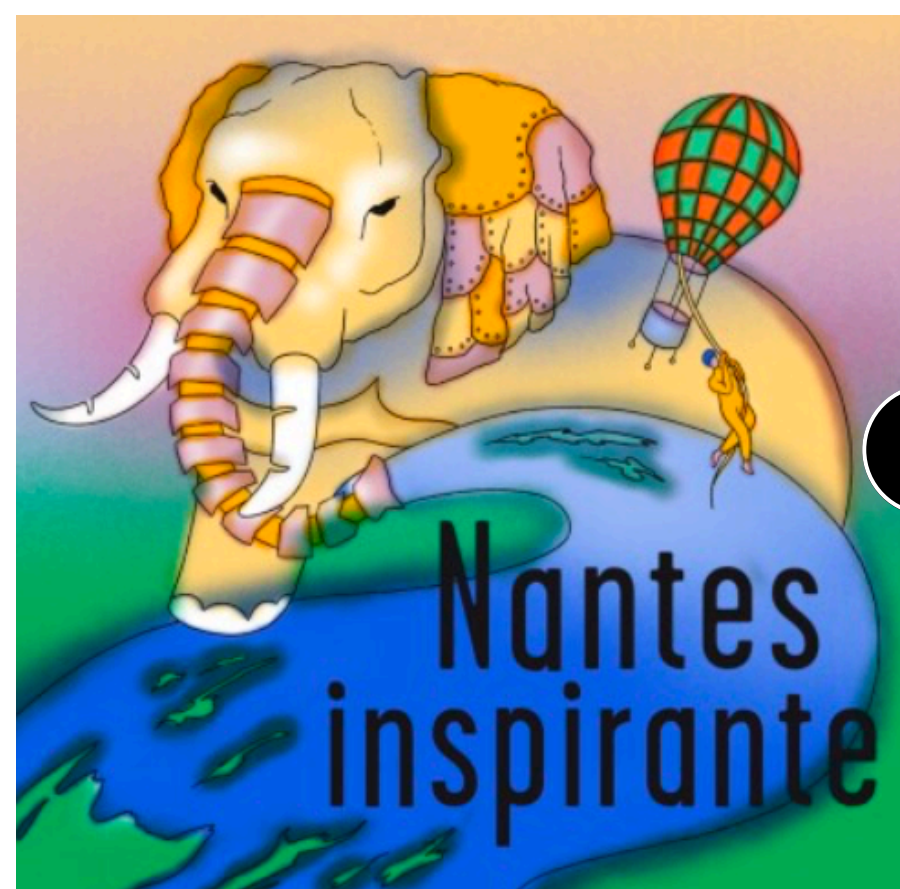
➤ ?

**LE PODCAST, UN MOYEN
CAPTIVANT DE PARTAGER LES IDÉES
CLÉS ET LES VOIX DE L'ÉVÉNEMENT**

Objectif : Faire connaître

Budget: 1 000 €

Sujet du digital / participation de contributeurs

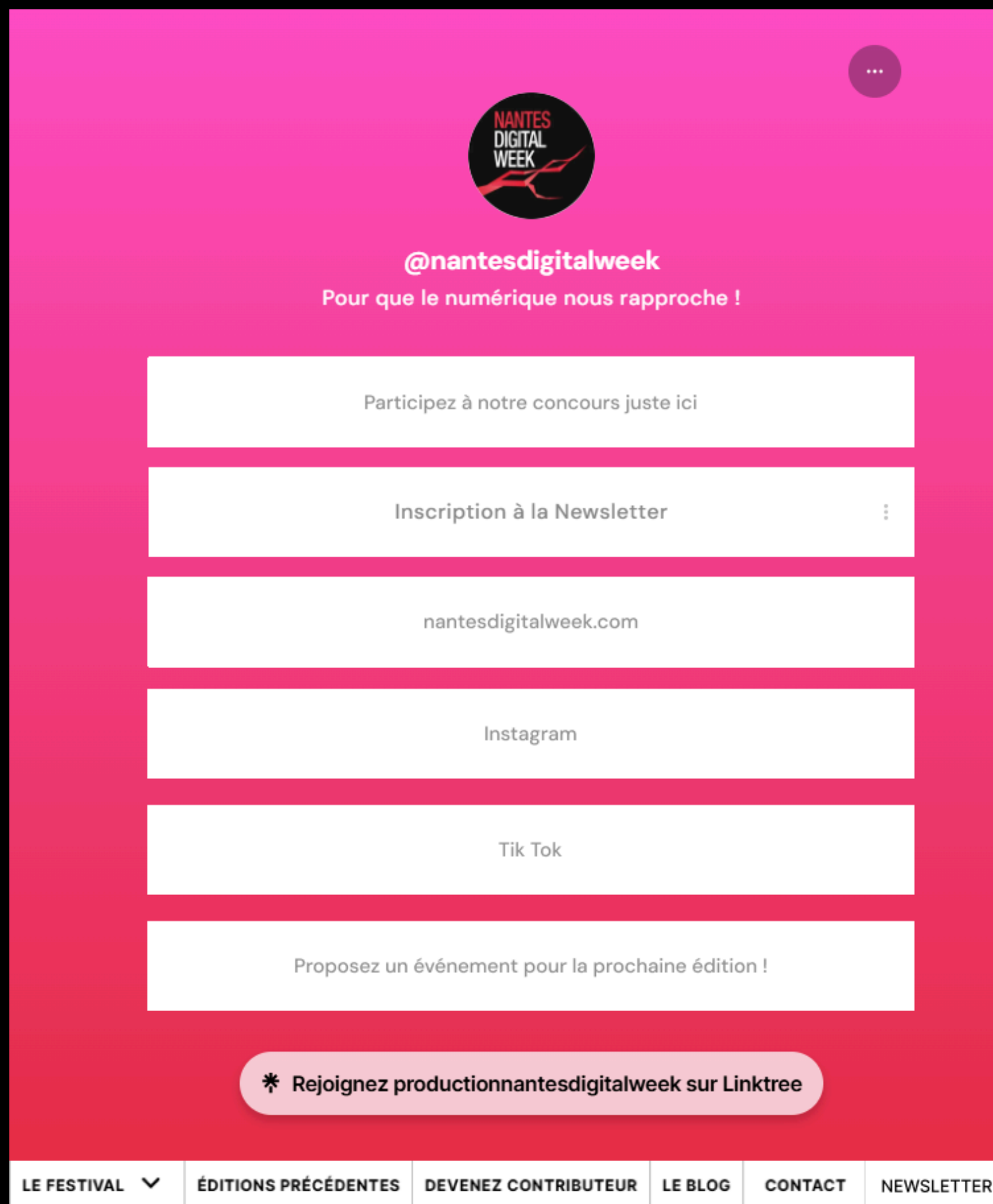


LE QR CODE, UN OUTIL PRATIQUE POUR ACCÉDER RAPIDEMENT AUX INFORMATIONS, INSCRIPTIONS OU CONTENUS EXCLUSIFS.

Objectif : Augmenter le trafic vers le linktree

- **Pourquoi ?**
+**323%** de qr code scanné en 2023
36% des européens scan 1 QR code/semaine
outil essentiel pour **cibler** la **Gen Z**
- **Comment ?**
Taille: **2cm*2cm** au minimum
Emplacement: endroit lisible à **hauteur des yeux**
- **Où ?**
Présent sur toutes les **affiches officiel** du festival
Présent sur **les flyers promotionnelle** (concours)
Présent sur les **réseaux sociaux** (sous forme de lien)





LINKTREE, UN OUTIL PRATIQUE POUR CENTRALISER TOUS LES LIENS IMPORTANTS DE VOTRE ÉVÉNEMENT DIGITAL EN UN SEUL ENDROIT ACCESSIBLE FACILEMENT.

Améliorations des liens



Lien vers tous les **réseaux sociaux**

Lien vers **potentiels événements exceptionnels**

Objectif :

Augmenter la notoriété des réseaux sociaux

Promouvoir la newsletter

Promouvoir la newslette

JEU CONCOURS, UN MOYEN LUDIQUE ET INTERACTIF D'ENGAGER VOTRE AUDIENCE ET DE CRÉER DE L'EXCITATION AUTOUR DE VOTRE ÉVÉNEMENT

Objectif :

Amener **un public jeune** sur l'événement

Pousser le public à visiter les **différents lieux du festival**

Comment ?

1 partenaire = **1** QR code

1 participation = **1** chance de gagner

3 gros lots et des goodies

Tirage au sort en **présentiel**

Les **règles** et le **fonctionnement** seront disponibles sur le **linktree** via le qr code présent sur les affiches.



2500e de cadeaux

COMMENT FACILITER LA COMPRÉHENSION DU JEU POUR LES PARTENAIRES ET LES VISITEURS ?

Page explicative

Comment participer au concours ?

Les **règles** du concours

Les **cadeaux** à gagner

Bouton redirection vers un **formulaire d'inscription**

Informations sur les lieux des événements

Quelles sont les impacts ?

Proposition d'inscription à la **newsletter**

Clarifier les différents points du jeu

Concours

Nantes Digital Week

Comment Participer ?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

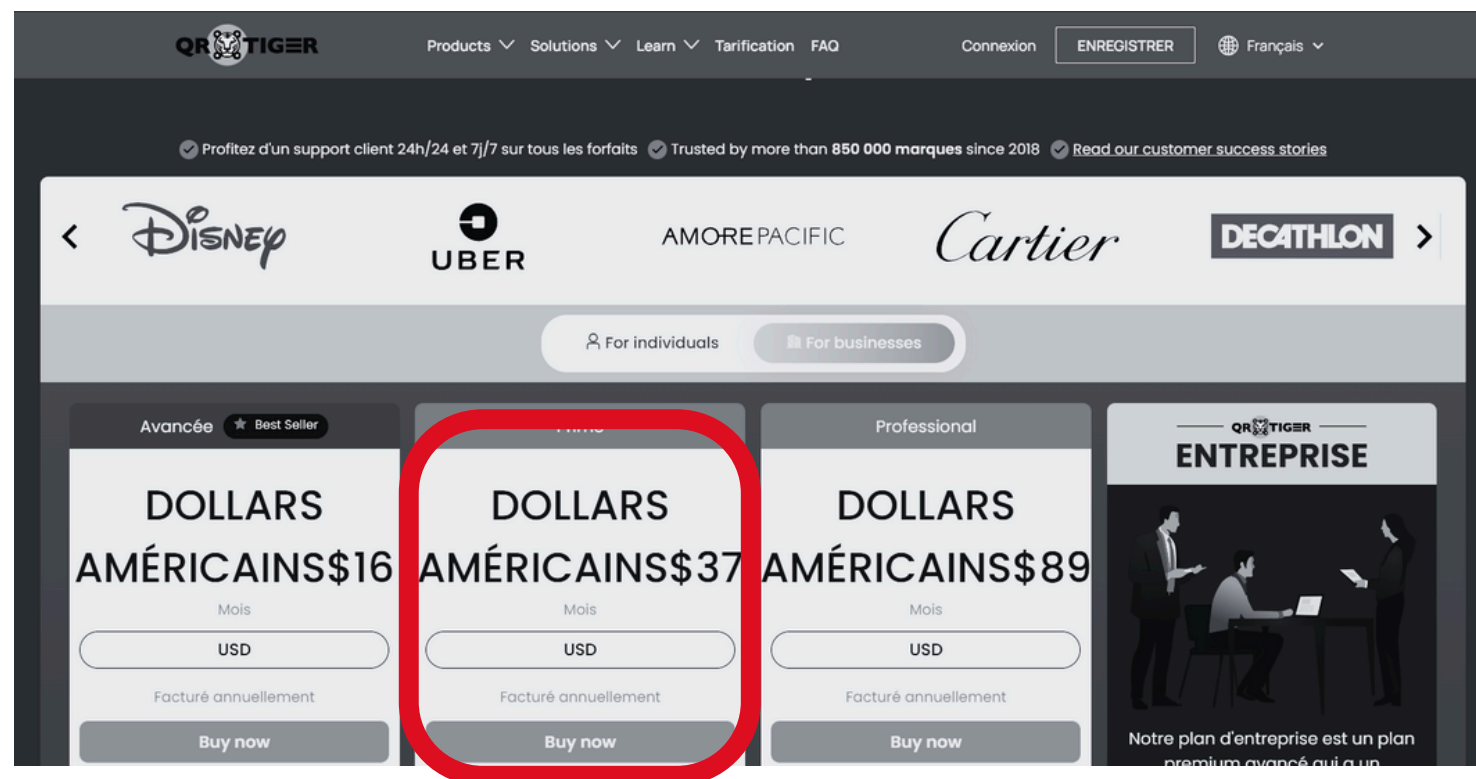
Les règles ?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam,

Les différentes récompenses ?

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

COMMENT METTRE EN PLACE CE JEU CONCOURS ?



- 600 QR dynamique
- Codes QR multi-URL
- Tirage au sort via la plateforme
- Suivre le nombre de scans
- Plateforme de suivis
- Petit budget

ET SI LES VISITEURS SE DÉPLAÇAIENT FACILEMENT DURANT LA NDW?

Budget = entre 3000 et 6000€



**NANTES
DIGITAL
WEEK**

LE FESTIVAL DU
NUMÉRIQUE POUR TOUS

Participez à nos événements et tentez
de remporter plein de cadeaux

POUR QUE
LE NUMÉRIQUE
NOUS RAPPROCHE.

nantesdigitalweek.com

Nantes
Métropole

Cité
LES COMMUNES DE NANTES

LA FRENCH TECH
NANTES

Festival éco-responsable®

PROMOTION VIA AFFICHE, UN VISUEL PERCUTANT POUR ATTIRER L'ATTENTION ET INFORMER RAPIDEMENT VOTRE AUDIENCE

Objectif :

Promouvoir le concours auprès de **notre cible**.

Renforcer la **confiance** et la **fidélité** envers notre marque.

Une affiche impactantes ?

Créer une **affiche dédié** au concours

Appuyer sur **la gratuité** et **la simplicité** de participation

Mettre en évidence **les cadeaux**

Mettre en évidence le **fonctionnement** du concours

ATTEINDRE NOS JEUNES NANTAIS ? OFF LINE

Quand ? Combien ?

2 semaines avant la NDW (mi-août)

≈ 100 affiches = **4000e**

Où ?

Hypercentre de Nantes

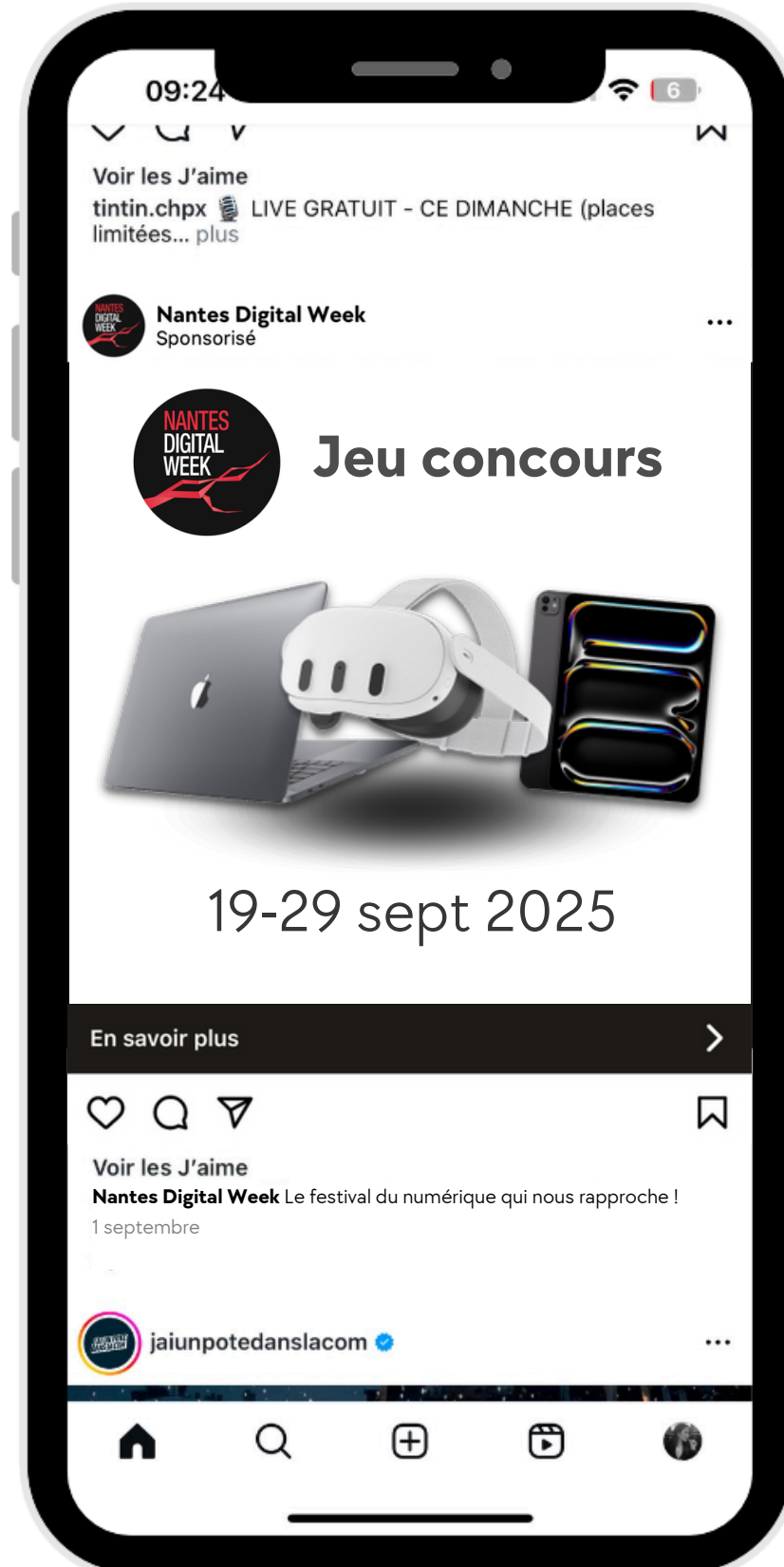
Lycée la Joliverie (orienté numérique)

EPSI Nantes (écoles ingénieures du numérique)

Labs (écoles de design numérique)



ATTEINDRE NOS JEUNES NANTAIS ? ON LINE



Planifier et lancer des
campagnes publicitaires

Contenu: affiche/flyers
promo du QR code

Outils: Meta Ads Manager et
TikTok Ads Manager



Ads Instagram/TikTok :
2000 à 5000 €

Contenu externe :
500 à 2000 €



Agence spécialisée en
publicité sur les réseaux
sociaux.

coût :
10 à 20 % du
budget publicitaire

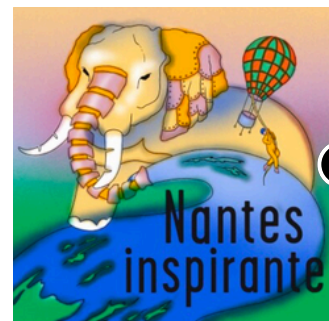


Diffusion : mi-juillet à
début septembre

conclusion

RECAP

POUR 2025



Budget 35 040€ - 43 040€

- SEO 5000
- Vidéo 13 000
- Influenceurs 4000
- Podcast 1000
- Carte 3000
- Affiche 4000
- Ads 2500
- Concours 2500
- QR code 40

Merci

Pour votre attention